



Sobre estas líneas, de izquierda a derecha:

Papelería Carabanchel (Madrid) recibió el galardón a la «Papelería Embajadora del Sector». Los accésits fueron **Más que Papel** (Alhaurín de la Torre, Málaga); **El món d'Ausiàs** (Castellón); y **Jaspe Art** (A Coruña).

meridiana, de la situación actual del sector en la Unión Europea, desde los diferentes estados y la atenta mirada de las asociaciones implicadas.

El cóctel y comida networking ofrecieron un excelente punto de inflexión para motivar amenas charlas, antes de dar paso a la conferencia magistral «Soy empresario, nada por lo que pedir perdón», que impartió **Marcos de Quinto**, exvicepresidente ejecutivo mundial y Global CMO de Coca-Cola y exdiputado y portavoz de Economía en el Parlamento Español. Una motivadora intervención sobre liderazgo y resiliencia empresarial.

Al finalizar estas intervenciones, la organización propuso un paseo y visita al Congreso de los Diputados, que se convirtió en la antesala a la cena de gala de los socios de la ASP y el momento más espe-

rado de la noche que culminó con la esperada entrega —anteriormente mencionada— del premio a la «Papelería Embajadora del Sector». En una noche magnífica, en la que se agasajó a los asistentes con un convite a la altura de las fantásticas actividades desarrolladas a lo largo de la jornada, se realizó la entrega del primer galardón a la madrileña **Librería-Papelería Carabanchel**, reconocida por su implicación social, su arraigo en el barrio y su capacidad de adaptación a los nuevos tiempos sin perder la cercanía y el trato humano que caracterizan al comercio local.

A su vez, se entregaron tres premios accésits que se otorgaron a las papelerías **Más que Papel** (Alhaurín de la Torre, Málaga), **El món d'Ausiàs** (Castellón) y **Jaspe ART** (A Coruña). En las próximas páginas nuestros lectores encontrarán un

reportaje de cada una de las papelerías ganadoras.

Asimismo, queremos remarcar la excelencia de las papelerías que participaron en esta primera edición para optar al premio. La calidad de las candidaturas y el nivel de implicación de los establecimientos reflejan el dinamismo y la pasión que caracterizan a la profesión. Sin ninguna duda, todos ellos merecen nuestras felicitaciones por su trayectoria, dedicación y compromiso.

De igual manera, destacamos el excelente desarrollo de esta primera edición de la convención, que concluyó con una copa de clausura en la Terraza Kapital. Fue el broche final a una jornada intensa, enriquecedora y muy bien organizada, que refuerza el papel de la papelería como un sector vivo, innovador y comprometido con su evolución. ■

Papelería Carabanchel

Con más de cuatro décadas de actividad, la papelería sigue siendo un referente del comercio de proximidad en el corazón de Madrid.

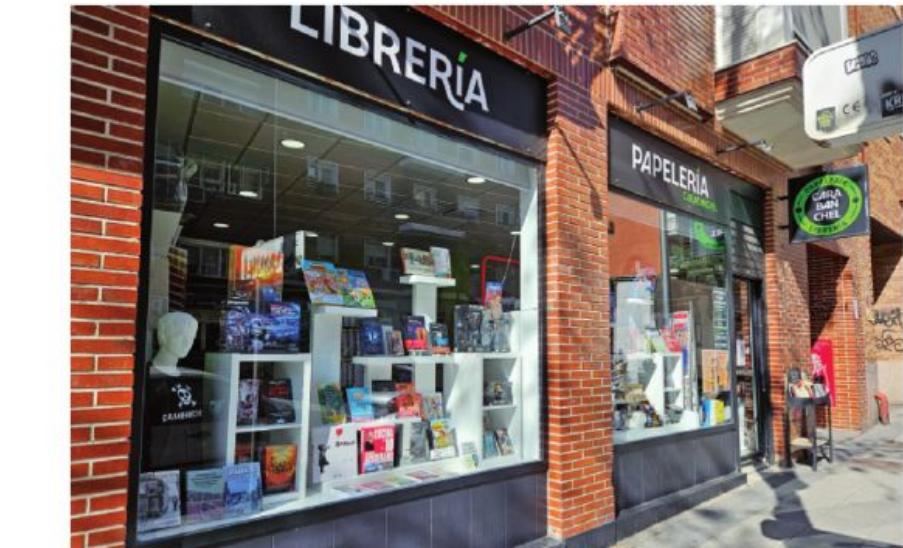


EN EL CORAZÓN DEL MADRILEÑO distrito de Carabanchel, la Librería-Papelería **Carabanchel** se ha consolidado como un auténtico referente del comercio de proximidad. Fundada hace más de cuarenta años, su historia está marcada por la dedicación, la innovación y una profunda vocación de servicio. En 2014, **Óscar Peñate** tomó el relevo de la gestión de la histórica Librería Seygar, establecida en 1983, transformándola en el espacio actual, un punto de encuentro entre la papelería tradicional, la cultura y las nuevas tendencias, sin perder la esencia y cercanía que la caracterizan.

Su actividad abarca la venta de material escolar, libros y artículos de oficina, encuadernación e imprenta. Sin embargo, su verdadera seña de identidad es el trato personal, el asesoramiento experto y la implicación comunitaria, razones que la han hecho merecedora del primer premio «Papelería Embajadora del Sector», otorgado el pasado 16 de octubre por la Asociación del Sector de Papelería (ASP) en su primera convención.

Su aportación a la vida cultural del distrito es notable. Ha sido una de las impulsoras de la Feria del Libro de Carabanchel, la que más autores reúne cada año, y participa activamente en eventos como el Festival Carabanchel Negro, Cruza Carabanchel o Plazas con Alma. Desde su propio espacio organizan presentaciones, clubes de lectura y cuentacuentos que fortalecen el tejido cultural del barrio.

Además, ha sabido proyectarse más allá del escaparate físico gracias a su canal de YouTube, seguido por más de 12.500 suscriptores y con más de 2,3 millones de reproducciones. Este espacio audiovisual, dedicado a la divulgación del mundo de la papelería, la ha convertido en un referente tanto en España como en Latinoamérica.



El compromiso social es otro de sus pilares. Colaboran con el Centro de Educación de Personas Adultas, con ONGs y colectivos vecinales, con la Despensa Solidaria del barrio, además de ofrecer servicios gratuitos a desempleados y promover la sostenibilidad mediante la

venta de productos ecológicos y reutilización de libros.

Entre tradición y modernidad, Papelería Carabanchel encarna los valores esenciales de un comercio de papelería: cercanía, cultura, innovación y compromiso social.

» www.papeleriacarabanchel.com